

Comunicación Multimedial

Conceptos de:

- Multimedia
- Hipertexto
- Hipermedia

[Saltar a la primera página](#) <=>

Multimedia-Definiciones

- Conjunción de distintos medios (visuales y sonoros) presentados en sus soportes tradicionales (libros, prensa, cassettes, radio, videocasete, televisión... Y por tanto, no necesariamente digitalizados) para difundir un mensaje
- Grupo empresarial de distintos medios de comunicación de masas (editoriales, periódicos, cadenas de radio, de televisión...)

[Saltar a la primera página](#) <=>

Multimedia-Definiciones

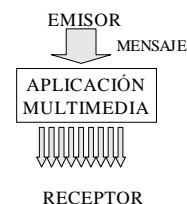
- Expresión que surge de la utilización de múltiples y diversos medios dentro de un mismo entorno para expresar o transmitir información.
- Es una forma de comunicación que utiliza todos los medios a su alcance para presentar la información.
- Utilización simultánea y combinada de medios visuales y auditivos.
- Se refiere a una combinación de recursos o medios de comunicación diversos.

[Saltar a la primera página](#) <=>

Multimedia

■ Principio "Multicanal"

- ✦ Un entorno Multimedial envía mensajes que viajan en distintos canales perceptivos
- ✦ Esto se debe a que el ser humano es capaz de recibir información de muchas maneras a la vez, tantas como sentidos posee.



[Saltar a la primera página](#) <=>

Multimedia

- Según Gayesky:
"Una clase de sistema de comunicación interactivo controlado por computadora que crea, almacena, transmite y recupera información textual gráfica y auditiva"

[Saltar a la primera página](#) <=>


Multimedia Digital

- Convergencia entre la informática y los medios audiovisuales convencionales.
- *"Es la integración en un sistema informático de texto, gráficos, imágenes, vídeo, animaciones, sonido y cualquier otro medio que pueda ser tratado digitalmente"*.

[Saltar a la primera página](#) <=>

Características del Multimedia

- **Interactividad.** "Control en tiempo real de un dispositivo o proceso" (Mcluhan)
- Capacidad del receptor para controlar un mensaje no-lineal hasta el grado establecido por el emisor, dentro de los límites del medio de comunicación asincrónico.
 - Refuerzo del mensaje
 - Participación
- Decodificación rápida e intuitiva del mensaje.
- Múltiple entrada
- Gran cantidad de información.
 - CD-ROM
 - DVD
- Relativo bajo costo.


Saltar a la primera página 

Multimedia "Combinación de medios"

Lenguajes de Base


Formato Digital

- Audio
- Visual
- Escrito

Saltar a la primera página 


Lenguajes

- **Audio:**
 - Música
 - Sonidos
 - Ruidos
 - Voz

Saltar a la primera página 


Lenguajes

- **Visual:**
 - ✦ Imágenes Estáticas:
 - Fotos
 - Gráficos
 - Iconos
 - ✦ Imágenes Dinámicas:
 - Animaciones
 - Videos

Saltar a la primera página 


Lenguajes

- **Escrito:**
 - ✦ Diversas formas de presentación y organización del lenguaje escrito.

Saltar a la primera página 

Usos Sociales del Multimedia

- Sistemas de Información y documentación
- Educación y formación personal
- Entretención
- Publicidad

Saltar a la primera página 

Elementos básicos del equipo multimedia

- Tarjeta gráfica de 256 colores o más
- Tarjeta de sonido
- Unidad de CD-ROM /DVD
- Componentes auxiliares:
 - Modem
 - Digitalizadora de video
 - Scanner
 - Parlantes
 - Micrófono
 - Impresora

Saltar a la primera página

Hipertexto

Saltar a la primera página

Definiciones de Hipertexto

- Theodor Nelson (1965)
 "...me refiero a una escritura no secuencial, a un texto que bifurca, que permite que el lector elija y que se lea mejor en una pantalla interactiva. Se trata de una serie de bloques de texto conectados entre sí por nexos, que forman diferentes itinerarios para el usuario"

Saltar a la primera página

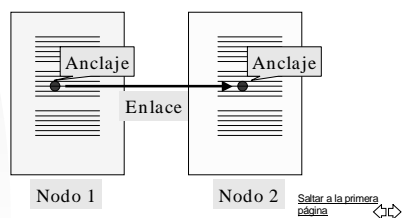
Definiciones de Hipertexto

- Una nueva estructura de la información que organiza un conjunto de elementos de texto (lexias, nodos) en forma de red *.
- *Un conjunto de elementos esta organizado en red cuando existe alguna forma de unión entre ellos pero no existe un orden único de recorrido.

Saltar a la primera página

Estructura básica del Hipertexto

- Nodos
- Enlaces
- Anclajes

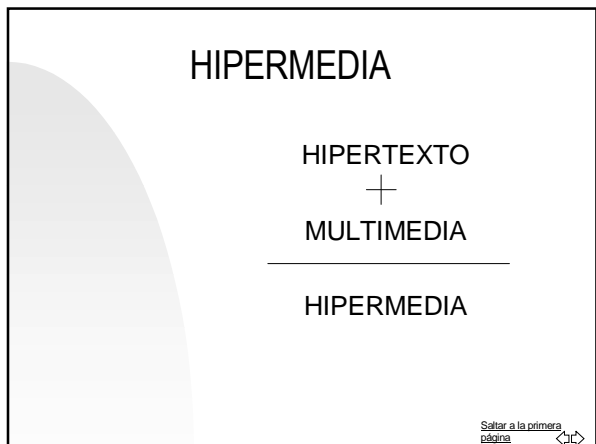


Saltar a la primera página


Lenguaje de Hipertexto

- HTML : (Hiptertext Mark-up Language) o lenguaje de etiquetas.
 Campo de aplicación: WWW
- Otros:
 - ◆ Guide (Infoaces)
 - ◆ Smart Text (Lotus)
 - ◆ Hyperwave

Saltar a la primera página



A rectangular box with a black border. On the left side, there is a light gray quarter-circle shape. The text is centered and reads: "HIPERMEDIA" at the top, followed by "HIPERTEXTO" and a plus sign "+", then "MULTIMEDIA" with a horizontal line underneath it, and finally "HIPERMEDIA" at the bottom. In the bottom right corner, there is a small icon of a double-headed arrow with the text "Saltar a la primera página" above it.



An identical rectangular box with a black border and a light gray quarter-circle shape on the left side. It is otherwise empty, with no text or other content. In the bottom right corner, there is a small icon of a double-headed arrow with the text "Saltar a la primera página" above it.